附件4

国际商务专业教学质量标准

1.概述

国际商务专业属于管理学学科门类，这一专业涵盖了国际经济与贸易、国际金融、国际商法等多方面的内容，培养学生具备全球视野和跨文化交流能力。

本专业教学质量标准是指导专业建设、规范专业发展、评价教学质量的重要依据。在满足国家标准的基本要求之外，根据武汉工商学院自身定位和办学特色制定的教学质量标准，积极推进教学改革与创新，不断提高国际商务专业建设与发展的整体水平。

2.专业基本信息

**2.1 专业代码**

120205

**2.2 专业名称**

国际商务

3.培养目标

本专业旨在培养理想坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握管理学和国际商务专业的基本理论、基本知识和基本技能，具备国际视野，熟练使用英语和现代信息技术，熟悉国际商务环境，通晓国际商务惯例，能够在跨国企业、互联网企业、金融机构、数字化运营企业从事国际商务经营和管理、国际投融资、国际贸易等多个领域的高素质、国际化应用型人才。

4.培养规格

**4.1 学制与学位**

学制：基本学制4年，修业年限3～7年

学位：管理学学士

**4.2 素质要求**

**(1)思想道德素质**

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

**(2)专业素质**

具有国际视野，系统掌握国际商务专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

**(3) 文化素质**

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养，具有时代精神和较强的人际交往能力，积极乐观地生活，充满责任感地工作。

**(4)身心素质**

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、 意志力和人格魅力。

**4.3 知识要求**

**（1）工具性知识**

熟练掌握一门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机从事业务工作；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库从事专业论文以及研究报告写作等。

**（2）专业知识**

系统掌握管理学、经济学、会计学、市场营销学、统计学、组织行为学、企业战略管理等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动 态。

**（3）拓宽综合知识面**

了解国际经济与贸易法律法规、世界主要国家的国际商务现状以及当下前沿的数字商务、数字贸易的发展动态，进一步巩固解决国际商务实际问题的专业知识及理论功底。

**4.4 能力要求**

**（1）知识获取能力**

能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育。能够应用现代科技手段进行自主学习。适应国际商务理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

**（2）实践应用能力**

能综合运用本专业的基础理论和专业知识，将所学的基础理论与专业知识融会贯通。具备国际商务管理、企业国际化经营、商务活动策划等实际工作的能力，能独立分析和解决国际商务领域的实际问题。 能够对各种国内外的商务信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、工商事业等部门解决实际问题提供对策建议。

**（3）创新创业能力**

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。能够把握国际商务发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际商务问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

**（4）其他能力**

具有良好的中文写作能力；具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应国际市场环境变化所必需的其他能力。

**5.课程体系**

**5.1 总体框架**

国际商务专业课程体系包括理论课程、实践教学和毕业论文三个部分。其中，理论课程包括思想政治理论课程、通识课程、专业基础课程和专业课程。专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。实践教学主要包括实验(实训)、专业实习、创新创业实践、社会实践、国际交流。

学生毕业时应取得170学分，学分具体构成为：课堂教学160学分，非课堂教学即课外活动10学分；教学中的通识教育课必修45学分，选修10学分；学科专业基础课必修34学分，选修课10学分；专业课必修15学分，选修20学分；集中性实践教学环节必修26学分。

**5.2 课程结构**

**5.2.1理论课程**

**5.2.1.1 思想政治理论课程**

国际商务专业学生必须完成的思想政治理论课程包括：思想道德与法治、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生劳动教育。

**5.2.1.2 通识课程**

国际商务专业学生应完成以下通识课程：中国近代史纲要、雅思英语、经济数学、线性代数、计算机基础、大学生职业规划、创新创业基础。

**5.2.1.3 专业基础课程**

国际商务专业课程分为必修课和选修课，总学分合计44学分。

国际商务专业学生应完成以下专业基础必修课程：专业导论，经济学、管理学、会计学、市场营销学、统计学、信息系统与管理、世界文化掠影、涉外礼仪、出国交流学习ABC。

国际商务专业学生还应完成10个学分的专业基础选修课程：公司金融、金融学、国际贸易、国际商务、国际经济法、世界经济概论、电子商务概论、国际商务谈判。

**5.2.1.4 专业课程**

国际商务专业课程分为必修课和选修课，总学分合计35学分。

国际商务专业学生应当完成15个学分的专业必修课程：组织行为学、企业战略管理、企业运营管理、商业伦理与跨文化交流、国际市场调查与预测。

国际商务专业学生还应完成20学分的专业选修课，包括金融数据处理技术、国际投资、商业数据分析与报告、国际金融、国际人力资源管理、国际市场营销、国际结算、国际贸易实务、国际物流与供应链管理、国际商务英语、商务英语函电、大数据金融等。

**5.2.1.5集中性实践环节课程**

国际商务专业学生应当完成26个学分的集中性实践环节课程：军事训练，商务ICT实训，商务英语口语实训、跨境电子商务实训，经管综合仿真实训，认知实习，专业综合实习与毕业实习，毕业论文（设计）。

**5.2.2实践教学**

国际商务专业的实践教学环节旨在促进学生的全面发展，注重培养学生的实验技能、实践能力、调研能力、创业能力等。主要包括实验(实训)课程、专业实习、创新创业实践、国际交流活动。

**5.2.2.1实验 (实训)课程**

国际商务专业应根据专业教学的实际需要，独立设置实验或实训课程。专业类实验是指在部分专业课教学过程中，将能够和需要通过实验教学讲授的内容在实验室中完成。实训是依托实务部门开展的实践教学活动，是校内实验课程教学的延伸。应鼓励国际商务专业学生开展科研创新活动，通过在工商企事业部门的调研考察，开展专业问题研究。

**5.2.2.2 专业实习**

国际商务专业培养方案应至少包含1次专业实习，时间累计不少于8周。实习过程应有完整的实习记录，实习后学生应提交实习报告。

**5.2.2.3创新创业实践**

国际商务专业制订科学合理的创新创业实践计划，开展学科竞赛、学习兴趣小组、学术社团、创新创业项目等实践活动，旨在培养学生解决问题的能力和创新创业能力。

**5.2.2.4国际交流活动**

国际商务专业根据人才培养目标、办学特色和自身条件，有计划地开展国际夏令营、短期留学、国内外联合培养等形式多样的国际交流活动，旨在拓展学生的国际视野，提升跨文化能力。

**5.2.3毕业论文**

国际商务专业部分课程在教学过程中要训练学生的论文写作能力，并将论文写作纳入课程成绩考核当中。学生在修完所有规定课程后，必须完成一篇不少于8000字的毕业论文。论文合格，方可申请学位。

毕业论文选题须符合国际商务专业培养要求，结合专业特点和研究兴趣，紧密联系现实问题，具有一定的理论意义和实用价值。

6. 教师队伍

**6.1师资结构**

国际商务专业应该拥有一支合格的专任教师队伍，形成教研团队。其中具有硕士学位、博士学位的比例不低于80%，具有高级专业技术职称的教师比例不低于30%。本专业将采取积极措施优化专任教师队伍的年龄结构和学缘结构，将最后专业教师比例保持在合理水平。

**6.2 教师素质**

教师应具有高尚的师德；掌握专业教育教学基本原理和基本方法，了解教育心理学的基本知识；通过学习、研究与实践，提高教学创新能力；具有科研创新能力，善于将科研成果转化为教学内容。

专任教师应具有良好的国际商务专业教育背景，知识结构合理，能够满足国际商务教育发展的要求。通过岗前培训、课程轮训、骨干研修等方式提高教师创新创业教育的意识和能力，建立专任教师到对口实际部门挂职锻炼制度。

**6.3教师发展规划**

国际商务专业按照“培养与引进并重”的原则积极引进高水平教师。在充分发挥学科带头人骨干作用的同时，着力培养年轻教师，有效整合师资力量，稳定教师队伍，发挥教师潜力，形成科学合理的教师发展与激励机制，全面推进教师队伍建设，建立起一支职称结构、学历结构和年龄结构均衡合理的专任教师队伍。

7 教学条件

**7.1信息资源**

国际商务专业要求学校图书馆应有大致覆盖国际商务专业各领域数量充足的图书、刊物和资料。学校图书馆应当拥有专业教学和科研所需的数字化资源，并且能够提供简便畅通的检索和获取服务。

**7.2教学设施**

实验室功能齐全，设备先进，充分满足教学要求。实验室应建立系统、完整的管理规范，安排专人进行管理，切实保证实验室设备正常运行。加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，促进实验教学平台共享。

**7.3实习基地**

国际商务专业应拥有一定数量相对稳定的校外实习基地。实习基地应成为学校与有关方面长期合作和交流的有效平台，通过实习基地充分发挥本专业服务社会的功能，并通过实习基地对学生进行德、智、体、能等全方位的训练。

8 质量管理

**8.1质量保障**

完善系、教研室和课程小组等基层教学组织，健全老中青教师传帮带机制，加强教学研讨，理顺教学流程。应加强教学管理与督导，积极开展教学观摩和教学咨询，鼓励小班教学，切实保障教学质量。

**8.2 制度保障**

建立和完善教学计划、教学大纲、教学进度表等基本教学管理制度；建立和完善排课调课、教材选用、成绩考核、试卷与论文等教学档案管理制度。

建立和完善教师和教学管理人员岗位责任制度和奖惩制度；建立和完善课程教学质量评价制度，鼓励探索学生评教、同行互评和督导评教等多元评价体系。

建立和完善学生守则、课堂规范、课外实践等学生管理制度。

建立和健全毕业论文质量保证体系，确保毕业论文质量。

**8.3质量监控**

建立教学质量状态的数据平台，按专业建立实时教学质量状态信息库。制定质量保障实施规范，建立信息反馈机制和调控改进机制，开展经常化和制度化的质量评估，确保教学质量的全程有效监控。应将创新创业教育纳入教学评估指标体系。应定期发布本科教学质量报告，鼓励引入第三方评估，保证教学质量的持续提高。