附件3

数字经济专业教学质量标准

1 概述

数字经济是全国高等学校经济学学科的重要组成部分，学科基础包括经济学、管理学、统计学、计算机科学、电子商务、数字金融、数字贸易，具有跨学科特点。数字经济专业可与金融学、国际经济与贸易专业进行融合，形成复合型专业，以适应社会对复合型人才的需求。

2 适用专业范围

**2.1 专业代码**

020109T

**2.2 适用的专业**

数字经济（020109T）

3 培养目标

本专业培养适应社会需要的德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济学、管理学、统计学、计算机科学的基础理论知识和现代经济学的基本方法及数字技能，具有良好的专业素养，较强实践能力和创新意识，适应地方区域经济发展需要，能在数字经济相关企业、金融机构、政府机构等从事产业数字化规划与转型建设、数据分析与挖掘、数字媒体运营的高素质复合应用型专业人才。

4 培养规格

**4.1 学制与学位**

学制：基本学制4年，修业年限3～7年

学位：经济学学士

**4.2 素质要求**

具有正确的人生观、价值观和世界观；具有良好的道德修养、职业素养、法治意识和社会责任感；具有持续的创新精神、创业意识；具有完整的知识结构和良好的科学素养、人文素养；具有较高的文化品位和审美情趣；具有良好的身体素质和健康的心理素质。

**4.3 知识要求**

牢固掌握经济学基础知识、基本理论和基本应用技能；掌握经济运行规律和经济指标的内在联系；具有理解经济、金融规律所需的经济学、管理学、数学、计量分析、数字经济学基础知识；理解数字经济理论的内涵、发展演进、学派差异及争论重点；熟悉数字经济理论运用的市场环境、政策依据和政策效果；熟悉不同领域数字化转型运作模式，掌握数字经济发展现状及趋势。

**4.4 能力要求**

**4.4.1 数据分析与挖掘能力**

具备数据挖掘与分析的能力；掌握基本数据库的应用及基本分析工具的使用；具备数据挖掘工程师基本素养和能力。

**4.4.2 数字化转型建设与管理能力**

具有良好的逻辑能力，战略思维和表达能力；熟练掌握市场调研、战略规划及数字化转型解决方案设计等技巧；熟悉经济、管理、数字经济与信息技术等领域的相关政策、法律和标准等方面的知识，能够对企事业单位的数字化转型进行规划和实施，促进产业数字化的发展。

**4.4.3 经济分析与预判能**

具备较强的计算机应用能力，了解数字经济发展动态；能够在信息化、网络化背景下进行经济计量分析与预判。

**4.4.4 金融大数据分析能力**

掌握区块链技术在金融领域的应用及互联网金融产品策划和项目管理的能力。

**4.4.5 沟通与协调能力**

具有一定的外语应用能力，能阅读本专业的外文资料，具备一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力；具备针对经济、企业数字化转型等问题，与国内外同行进行交流，能清晰表达专业观点。具有团队协作精神，能够基于团队完成数字化转型建设等业务。

5 课程体系

**5.1总体框架**

表1 理论教学和实践教学学分统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 学分 | 学分小计 | 占总学分百分比 | |
| 理论教学 | 通识教育课程 | 44 | 97.5 | | 60.9% |
| 学科专业基础课程 | 31.5 |
| 专业课程 | 22 |
| 实践教学 | 课内实验（实践） | 17.5 | 62.5 | | 39.1% |
| 独立实验 | 15 |
| 集中性实践环节 | 30 |
| 合计 | | 160 | | | 100% |

课程体系包括理论教学和实践教学两部分。理论教学包括通识教育课程、学科专业基础课程、专业课程；实践教学包括课内实验（实践）、独立实验、集中性实践环节。集中性实践环节包括：军事训练、入学教育、专业认知实习、专业实训、专业综合实习和毕业论文。

课程体系中同时设置大学生学涯规划、职业环境认知、创新创业基础、创业投融资等课程，强化创新创业教育。

表2 课内课程学分学时统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 学分 | 学时 | 占总学分百分比 |
| 通识教育课程 | 必修 | 46 | 840 | 28.8% |
| 选修 | 10 | 160 | 6.2% |
| 学科专业基础课程 | 必修 | 32 | 512 | 20% |
| 选修 | 6 | 96 | 3.8% |
| 专业课程 | 必修 | 16 | 256 | 10% |
| 选修 | 21 | 336 | 13.1% |
| 集中性实践环节 | 必修 | 30 | 46w | 18.8% |
| 小计 | 必修 | 124 | 1560+46w | 77.5% |
| 选修 | 36 | 592 | 22.5% |
| 合计 | | 160 | 2152+46w | 100% |

**5.2理论教学**

**5.2.1思想政治理论课程**

思想政治理论课程坚持全面贯彻教育部有关规定，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。思想政治理论课程为16学分，开设以下课程：马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。

**5.2.2通识课程**

通识课程必修包括大学英语、应用写作、大学计算机基础、信息素养、体育、军事理论、国家安全教育、大学生心理健康教育、劳动教育、大学生学涯规划、职业环境认知、创新创业基础，学分总计46学分。通识课程选修从通识教育的艺术类、人文社科类、传统文化类、经济管理类、科学技术类、创新创业类选修课程模块中选修若干课程，模块总选修学分不低于10学分，其中非艺术类学生选修艺术类课程至少2学分。通识教育必修课程中学科基础课程包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计，总计学分为12学分。

**5.2.3专业课程**

**5.2.3.1专业基础课程**

专业基础课程29学分。专业基础课程开设以下课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、金融学、财政学、统计学和会计学原理。根据培养目标增开管理学原理、专业导论、云计算与大数据概论、Python程序设计、国际贸易实务、电子商务概论。

**5.2.3.2专业必修和选修课程**

专业必修课程16学分。专业必修课程包括数字经济学、计量经济学、平台经济学、数字贸易、大数据财务、数字金融、数据可视化工具及应用。

专业选修课程21学分，与专业必修课程形成逻辑上的拓展和延续关系。专业选修课程设置23-25门课程，要求学生至少选修21学分。其中分设数字媒体运营和商务大数据分析两个专业方向，每个专业方向设置4-6门方向限选课程。

**5.2.4任意选修课程**

任意选修课程10学分。旨在拓宽学生知识面，培养学生兴趣爱好，发展学生特长。

开设跨学科、跨专业的交叉课程，包括数字贸易、大数据财务、数字媒体管理、数字营销概论、数字金融、新媒体运营等课程。

**5.3实践教学**

实践教学是理论教学的延伸。实践教学包括课内实验课、独立实验课、专业实训课等，如专业实训(含就业指导)、专业综合实习和社会实践(含创新创业实践)等。

**5.3.1专业实验和实训(含就业指导)**

根据实际教学需要，充分利用专业实验室、专业实训基地，开设独立的实验、实训课程或环节。教师全程跟踪和指导学生的实验、实训活动。同时，在课堂实践教学中，加强对学生的就业指导，提升学生的就业能力。

**5.3.2专业综合实习**

根据专业特点和就业需要，充分利用专业实习基地、实践教学基地，开展有组织的专业综合实习，主要以集中实习为准，自主实习为辅。专业综合实习严格按照实习质量标准加强管理和监督，确保实习质量。专业综合实习安排在第七和第八学期，要求专业综合实习时长不少于6个月，累计24周。实习过程由实习指导老师和企业指导老师共同全程指导，学生在实习中需每月提交一篇实习小记，实习后学生完成一份不少于2000字的实习报告。

**5.3.3社会实践(含创新创业实践)**

社会实践包括社会调查、创新创业实践、勤工助学、公益活动和生产劳动等，累计5周左右。社会实践根据培养目标进行组织，积极开展创新创业实践，丰富学生的创业体验，培养创新精神。

**5.3.4 毕业论文**

毕业论文应体现经济学类专业鲜明的理论色彩，并兼有应用性和实践性，可采取学术论文、案例分析、调研报告等多种形式，以学术论文为主。案例分析、调研报告等形式的毕业论文在准确性的基础上，应有一定深度的理论分析。学生应在本专业的范围内，根据自身知识储备、兴趣和特长，在指导教师的指导下选题并撰写。毕业论文在内容上应体现学生综合运用专业知识的能力、熟练运用现代经济学研究方法的能力、对问题进行逻辑分析和归纳总结的能力。毕业论文应遵守学术道德和学术规范。毕业论文指导教师由本专业具有讲师及以上职称的专业教师担任，同时聘请企业高管共同指导。指导教师在毕业论文选题、开题、下达任务书、撰写等各个环节全程进行指导和检查。毕业论文不少于10000字。

**6 教学规范**

**6.1 教学计划**

教学计划是学校保证教学质量和人才培养规格的重要文件，是组织教学过程、安排教学任务的基本依据，应保持相对稳定，并适时修订。执行过程中如需变动，应有学校教学管理部门的规范论证和审批手续。

教学计划严格按照本专业人才培养方案实施，在特定学期开设特定课程，紧紧围绕专业人才培养目标及培养方向，对于特殊情况确实要调整教学计划的，严格按照学校及学院相关流程进行处理。

**6.2 教学大纲**

教学大纲是实施教学和考核教学效果的依据。列入教学计划的各门课程或实践教学环节，在开课前制定科学合理的教学大纲。教学大纲包括课程性质与简介、先修课程、课程学分、教学时数、各章节知识要点、教材、参考书、教学方法、教学手段、教学进度安排和考核方式等。教学大纲一经确定必须严格执行。

**6.3 教材选用**

高度重视教材建设，严格遵守教材选用制度。专业基础课程、专业必修课程优先选用优秀教材。对于“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材目录课程，需一律选用“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材；其他课程教材优先选用优秀教材及国家级精品教材、国家级规划立项教材、省部级优秀教材。

**6.4 课堂教学**

课堂教学是教学工作的最重要形式。教师在课前须按照教学大纲认真备课，编制教学进度表，明确辅导与答疑时间。定期开展系部教研活动，组建课程教学团队，开展教学法研究，运用启发式、讨论式、参与式等多种教学方法进行教学研讨并进行教学改革。要求教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，提高教学效果；积极使用计算机辅助教学、多媒体教学、案例教学、模拟仿真教学等现代教育技术；教师课后作业布置要求不少于3次，并认真批改和反馈；教师要坚持立德树人，为人师表，语言文字规范，仪表端庄。严格遵守学校教师教学行为规范，并通过考核。

**6.5 课外实践教学**

课外实践教学是课堂教学的延伸，是教学活动的重要组成部分。针对专业认知实习、专业综合实习等课外实践教学编制教学计划，明确教学目的、主要内容与基本要求。要求本专业教师全程直接参与指导学生课外实践活动。

**6.6 成绩考核**

成绩考核是教学的一个重要环节，根据课程特点选择恰当的考核方式，考查学生对知识的掌握和运用知识分析、解决问题的能力。成绩考核包括过程考核，根据过程考核和期末考核综合评定学生的成绩。过程考核包括出勤、课堂讨论、作业和测验等。积极探索非标准答案成绩考核方式，使成绩比较准确地反映学生的水平和能力。

**7 教师队伍**

**7.1 教师规模与结构**

专业教师数量应能满足教学需要。专业未来配备不少于10名的专任教师，包括自有专职教师、外聘兼职教师。每门专业课程尽量实现至少配备2名专任教师。

专业教师队伍职称结构和年龄结构逐步优化，以达到合理性。具有教授职称的教师占专任教师总数的比例不低于10%，具有副教授及以上专业技术职务的教师占专任教师总数的比例不低于30%。生师比不高于18:1。

**7.2教师专业背景与水平要求**

**7.2.1教师专业背景**

专任教师具有本专业教育或研究背景，具有硕士及以上学位，逐步提高具有博士学位的专任教师比例。新进专任教师按照学校统筹安排进行岗前培训，提高创新创业教育的意识和能力。实践性强的课程的专任教师具有实务工作背景或实务经验，每学期选派专任教师到企业进行实践。聘请创业优秀人才或高管担任相关专业课程、创新创业课程授课或指导教师。

专任教师选聘注重学缘结构。发展教师来源多元化，特别是优先聘用相关高水平大学和高水平学科的优秀博士毕业生。同时，采取积极措施鼓励本专业教师到他校攻读更高级学位或进修学习，如工商学者。

**7.2.2教师水平要求**

教师应具备高尚的师德和职业操守；了解教育心理学的基本知识和规律，掌握教育教学基本理论、基本方法；具有扎实的专业基础知识和宽广的国际视野，了解学科前沿动态及发展趋势；具有较强的教学、科研与知识更新能力，并能将科研成果和更新的知识转化为教学内容；具有较强的指导学生创新创业的能力；注重参加教学团队建设。

**8 教学条件**

**8.1 信息资源**

具备数量充足、种类齐全的经济学类专业纸质和电子图书、期刊等资源，配备满足教学需要的中外文电子资源数据库和网络视频课程，每年定期更新教学信息资源，以满足不同层次和不同阶段学生的学习需要。原则上要求专业图书(包括纸质、电子)生均拥有量不少于100册，每年生均增加不少于4册。同时建设专门的教学信息资源平台或若干门在线国内外高校开放课程等资源。

**8.2 教学设施**

配备足够数量和功能齐全的教学设施。教学设施包括教室、阅览室、专业实验室、实习基地和教师工作室等。

教室数量能满足教学和学生自习的需要，阅览室保证足够座位和空间。

专业实验室功能齐全、设备先进。计算机台数至少满足1个自然班实验教学需求，教学软件和数据库资源充足。实验室建立系统、完善的管理制度和规范，确保正常运行。

不断拓展校外实习实践基地建设，维持相对稳定的校外实习基地，并使之成为本专业与相关企业长期合作和交流的有效平台。实习基地的数量和规模能够保证每届学生集体实习比例不低于10%。

**8.3 教学经费**

切实保障专业教学经费投入。专业教学经费是指专业教学各环节所需的资源建设费用、教学运行费用与教学评估费用。教学经费的使用向教学一线倾斜，不得用于非教学用途。教学经费的适用严格遵守学校及学院相关规定。

**9 教学效果**

**9.1 课堂教学效果**

建立定量评价与定性评价相结合，学生评价、同行评价、督导评价等多主体参与的课堂教学效果评价指标体系。教学效果评价结果作为教学工作考核、年终考核、教学奖励、职称评定、岗位聘任的重要依据。

**9.2 教学成果转化和应用**

重视包括培养模式改革与创新、课程建设、教材建设、教学方法改革与创新等方面的教学成果转化和应用，并将教学成果及时向学院教学委员会报备。成效显著的教学成果及时加以推广。

**9.3 生源与创业就业**

以社会需求为导向，按照学科特点、师资规模、教学条件确定招生政策，以好的教学效果吸引优质生源。高度重视学生创业就业工作，建立学生创业指导服务机制，对创业就业学生配备创业指导老师和就业指导老师，对自主创业学生实行持续帮扶，加强创业就业指导，提高就业率。

**10 质量保障体系**

**10.1 组织保障**

学校应高度重视专业建设，在专业建设中应充分重视创新创业教育工作，保证人才培养质量。各教学单位应加强教学组织和管理，切实发挥教师在教学中的主体作用。完善教研室(课程组)、系等基层教学组织建设，坚持集体教学研讨，健全老中青教师传帮带机制。学校应加强专业建设指导和教学质量督查，积极开展教学观摩和教学研究工作。鼓励小班(50人以下)教学，严格控制大班(100人以上)教学。

**10.2 制度保障**

建立和完善教学计划、教学大纲、教学进度表、排课与调课、教材选用、成绩考核、试卷与论文等教学管理及文档管理的各项制度。

建立和完善教师及教学管理人员岗位责任制度与奖惩制度，明确教师创新创业教育责任，并将其作为教师专业技术职务评聘和绩效考核的内容之一；为教师水平提高提供必要的经费条件保障；建立和完善课程教学质量评价制度，鼓励有条件的学校探索学生评教、同行互评和社会评学等多元评价体系。建立和完善学生守则、课堂规范、课外实践等学生管理制度。

**10.3质量监控**

建立教学质量状态数据平台，配合学院及学校职能部门共建实时的教学质量状态信息库，定期发布本专业教学质量报告，开展经常化和制度化的质量评估。建立健全毕业论文质量保证体系，确保人才培养质量。注重创新创业教育质量衡量本专业教学水平的教学评估指标体系。

编写人： 审核人： 编写时间：